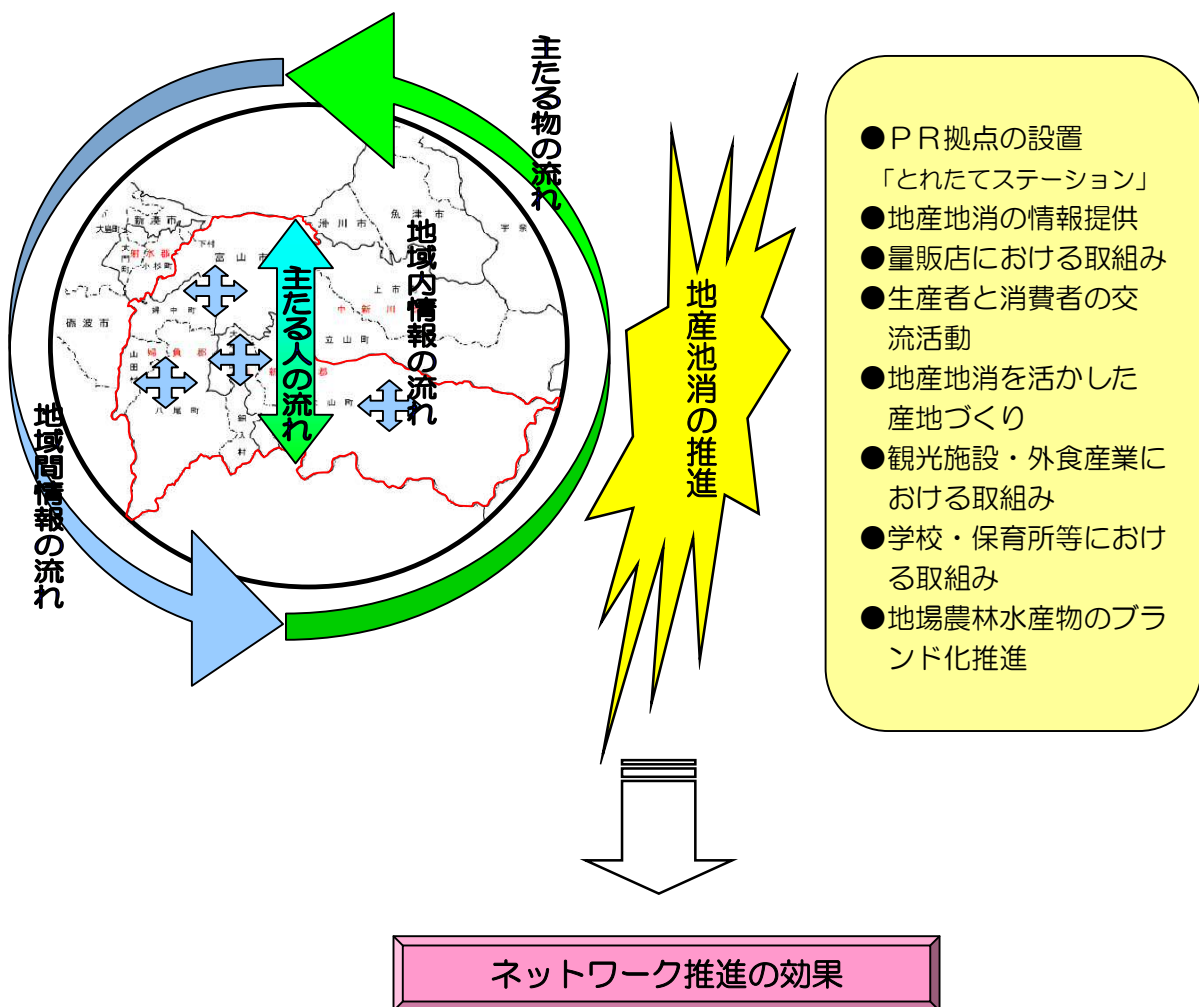


## ○ 富山とれたたてネットワーク事業の概念

**趣旨** 市域の特色ある地場産農林水産物の販売促進等を各地域の連携により、一体的に展開をすることで稲作に特化した農業構造からの変革による地域農業の活性化と地域間交流を促進する。

中心市街地の地産地消拠点施設を核とした地域ネットワークの推進により、市全体の地域特産物の紹介・販売システムを構築し、地産地消の推進と都市部と中山間地域の「人」・「物（地場産物）」・「情報」の交流を促すことにより、時代の変化に適應した地域農業の振興を図る。



生産者と消費者の信頼関係の構築

消費者ニーズの把握と生産現場への活用

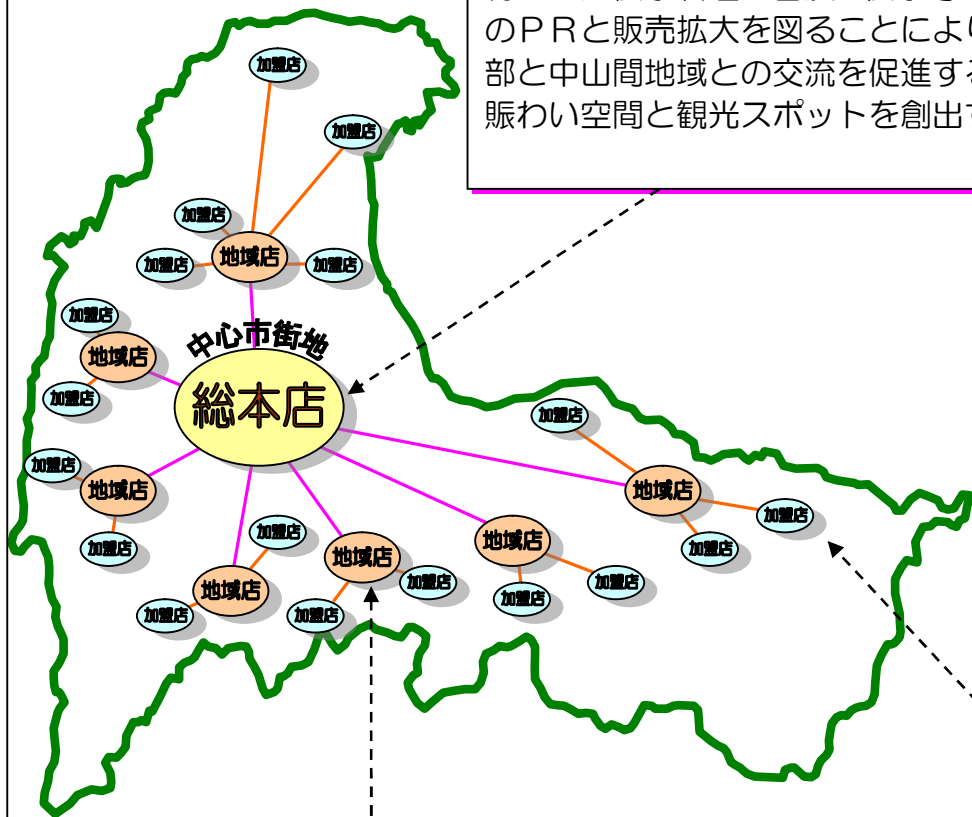
「食」や「環境」についての理解

農林漁業者の所得機会の多様化

# ○富山とれたてネットワーク全体イメージ

## 総本店（設置検討：地産地消推進拠点） —1店舗—

中心市街地において地場農林水産物の販売やそれらを食材とした伝承料理の普及・伝承等を通じて、地場農林水産物のPRと販売拡大を図ることにより、地産地消の推進と都市部と中山間地域との交流を促進するとともに、中心市街地の賑わい空間と観光スポットを創出する。



## 地域店（地産地消PR拠点） —7店舗—

7地域の特色のある四季折々のとれたての農林水産物のPRによる地場産物の流通の拡大と地産地消の促進を図るため、地域に一カ所を拠点施設として指定する。指定店（地域店）には「壁掛け」、「のぼり」等を設置しPR拠点として明確化する。



加盟店

## 加盟店（地産地消販売拠点） —180店舗—

加盟店（地場農産物を直販している個人又はグループ、インショップ等で公募により加盟要件を満たしているもの）には、「のぼり」を設置し、地場農林水産物の販売拠点を明確化し広く市民にアピールする。